



ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI DEL  
**NIZZA**

**MANIFESTO**

# SISTEMA NIZZA: UN PROGETTO DI TERRITORIO

## 1. IL NIZZA DOCG È IL RISULTATO DELLA PRESA DI COSCIENZA DEL VALORE DELLE NOSTRE VIGNE E DELLA DETERMINAZIONE DI SVILUPPARE IL LORO POTENZIALE

Crediamo fortemente nella denominazione Nizza DOCG come espressione massima del nostro territorio e frutto di un importante lavoro sui vigneti per accrescerne il valore. Un vino ottenuto da uve 100% Barbera, la cui unicità si crea in vigna, prosegue in cantina e si completa nel tempo con un periodo di invecchiamento minimo di 18 mesi.

Il Nizza DOCG acquisisce forma, corpo e unicità grazie alle peculiari caratteristiche delle vigne situate nei cru all'interno dei 18 comuni: Agliano Terme, Belveglio, Bruno, Calamandrana, Castel Boglione, Castelnuovo Belbo, Castelnuovo Calcea, Castel Rocchero, Cortiglione, Incisa Scapaccino, Moasca, Mombaruzzo, Mombercelli, Nizza Monferrato, Rocchetta Palafea, San Marzano Oliveto, Vaglio Serra, Vinchio.

## 2. PER EVOLVERSI BISOGNA PORSI OBIETTIVI DINAMICI NEL TEMPO

Operiamo da sempre in modo dinamico e proattivo ponendoci scopi precisi e identificando le modalità e gli strumenti per raggiungerli. L'Associazione Produttori del Nizza nasce nel novembre del 2002 con l'obiettivo di valorizzare e promuovere l'eccellenza del Nizza DOCG a partire dal riconoscimento della nuova denominazione d'origine specifica il "Nizza". Richiesta che viene effettuata tra il 2012 e il 2013 e accettata con la vendemmia del 2014. Oggi come allora ci impegniamo affinché la denominazione diventi ambasciatrice di un territorio le cui colline e vigneti sono Patrimonio Mondiale Unesco dal 2014.

## 3. LA MAPPA DEI CRU: IL RISCATTO DEL PATRIMONIO VITIVINICOLO DEL NIZZA DOCG

La forza di un progetto scaturisce dalla voglia di riscatto e di affermazione del patrimonio vinicolo locale supportata da strumenti concreti che ne esplichino i dettagli. Per cui nel 2018 abbiamo creato, in collaborazione con Enogea, la mappa del territorio del Nizza. La carta segnala i vigneti esistenti all'interno della denominazione Nizza DOCG delimitando, vigneto per vigneto, le zone di produzione. Presente anche la descrizione delle principali zone di produzione e dei relativi cru.

## 4. L'APERTURA AL DIALOGO COME STRUMENTO DI CONDIVISIONE DI UN PROGETTO COMUNE

Per noi è importante ricoprire un ruolo attivo di "attore sociale" la cui responsabilità è quella di collaborare e dialogare con i produttori, gli agricoltori, le istituzioni locali e regionali, il sistema ricettivo e con tutti gli interlocutori che operano sul territorio del Nizza. L'apertura al confronto ha reso il progetto un vero e proprio sistema: il SISTEMA NIZZA.

## 5. LA CRESCITA IMPLICA IL SAPER METTERSI IN GIOCO.

Crediamo che sia fondamentale imparare a mettersi in discussione analizzando i propri punti di forza e di debolezza al fine di perseguire la strada della qualità e della crescita. A tale scopo adottiamo un metodo di verifica innovativo che si concretizza in degustazioni periodiche "alla cieca" dei vini prodotti effettuate direttamente dagli associati. Tutti i soci hanno l'obbligo di presentare i campioni e possono partecipare alla degustazione. Tale procedura mira ad accertare la qualità dei vini con denominazione Nizza DOCG.

## 6. LE PERSONE DEL NIZZA: L'ESSENZA E L'ANIMA DEL NIZZA DOCG

Siamo fermamente convinti che il fattore umano sia tra i principali elementi che influenzano il successo di un vino. Il fascino e l'anima di una denominazione viene conferita dalle persone che lavorano all'unisono per creare il prodotto finale. Per questo nel nostro quotidiano e in occasioni di eventi e manifestazioni promuoviamo momenti di confronto, dialogo tra vignaioli, addetti ai lavori e il grande pubblico perché solo tramite il racconto di un'esperienza vera e autentica è possibile costruire un circuito di credibilità, conoscenza e fiducia.